GVV Fronreute
Wolpertswende

CORPORATE IDENTITY GUIDELINES

MAI - 2021

Inhaltsverzeichnis

Einführung 1

Markenelemente

Logo 2

Logo Raster 3

Abstrand 4

Logo Missbrauch 5

Favicon 6

Icons 7

Logo Suite 8

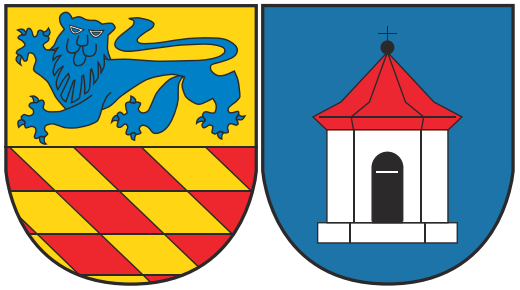
Typografie

Typografie 9

Verwendung 11

Farbpalette

Farbpalette 12



GVV Fronreute Wolpertswende

EINLEITUNG

Der Zweck dieses Marken- und Styleguides ist es, sicherzustellen, dass die strategische Ausrichtung und die Markenattribute des Gemeindeverwaltungsverband Fronreute-Wolpertswende zusammenhängend in allen Medien umgesetzt und an alle Stakeholder korrekt weitergegeben werden. Diese Guidelines sollen aufzeigen, wie das Markenlogo-System angemessen genutzt werden kann und dabei alle Beteiligten bei dessen Anwendung unterstützen.

01
Markenelemente

LOGO

LOGO HOCHFORMAT

GVV Fronreute
Wolpertswende

LOGO QUERFORMAT

GVV Fronreute
Wolpertswende

LOGO FORMATE

EPS: sind vektorisierte Dateien, die für gedruckte Materialien verwendet werden.

PNG: zur Verwendung im Web oder in Office-Dokumenten. Wird ohne Hintergrund transparent gespeichert.

JPG: zur Verwendung in Office-Dokumenten.

Logo Raster

Um die Integrität und die visuelle Wirkung des Logos zu bewahren, ist es wichtig immer einen passenden freien Raum um das Logo herum einzuhalten. Dadurch sticht das Logo direkt ins Auge/ist das Logo schnell zu sehen und wird nicht durch andere Logos, Symbole, Grafiken oder Texte verdeckt. Verwenden Sie die Höhe des Buchstabens "O", um ein Quadrat zu erstellen, dass den Freiraum ringsum definiert.



Freiraum

Das GVV Fronreute-Wolpertswende-Logo muss sich sowohl im Hintergrund, als auch bei Störungen, durch nahe gelegene Texte, Fotos & andere grafische Elemente, die dessen Wirkung beeinträchtigen könnten, deutlich von seiner Umgebung abheben. Es ist wichtig, das Logo von anderen grafischen Elementen freizuhalten. Um dies zu gewährleisten, wurde eine Ausschlusszone oder "Freiraum"-Regel festgelegt. Diese Ausschlusszone gibt an, wie nahe eine andere grafische Botschaft im Verhältnis zum Logo positioniert werden kann. Das Beispiel auf dieser Seite veranschaulicht den erforderlichen Mindestfreiraum.



Freiraumregel für das Logo des GVV Fronreute-Wolpertswende

Logo Missbrauch

Um die Markenintegrität bei der Verwendung des Logos zu gewährleisten, beachten Sie bitte ein paar einfache Regeln:

01 Schneiden Sie das Logo nicht zufällig ab.

02 Drehen Sie es nicht.

03 Verwenden Sie keine Schlagschatten oder andere visuelle Effekte.

04 Das Logo darf niemals umrahmt werden.

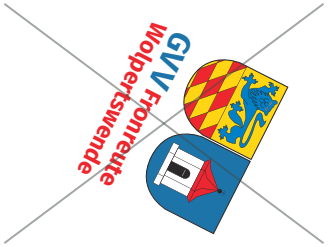
05 Verwenden Sie den gesunden Menschenverstand in Verbindung mit Bildmaterial.

06 Verwenden Sie keine alternativen Farben.

01



02



03



04



05



06



Favicon

Favicons (kurz für "Favoritensymbol") sorgen dafür, dass Ihre Website schnell erkannt wird, wenn mehrere Tabs in einem Browser geöffnet sind. Das GVV Fronreute-Wolpertswende Favicon ist ein 32×32 Pixel großes, rundes Symbol, das in den neuesten Versionen der Adressleisten, Tabs und Lesezeichen von digitalen Browsern erscheint.



FAVICON

Icons

Diese Illustrationen können z.B verwendet werden, um Punkte in Broschüren, Prospekten und jedem anderen Print- oder digitalen Marketing zu betonen.








Logo Suite

HOCHFORMAT LOGO



QUERFORMAT LOGO



HOCHFORMAT GRAUSTUFEN LOGO



QUERFORMAT GRAUSTUFEN LOGO

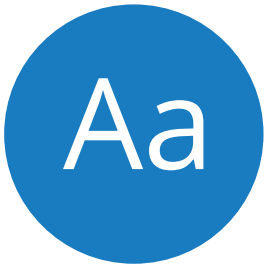


02
Typografie

Typografie

PRIMÄRSCHRIFT

Die Schrift - Open Sans - zeichnet sich durch exzellente Lesbarkeit im Print- und Digitalbereich aus (von der Unternehmensbroschüre bis hin zu Headlines auf Website-Anwendungen). Die Buchstabenformen sind gut proportioniert und elegant mit einer geometrischen Struktur. Wir empfehlen vier Schnitte - Light, Regular, SemiBold, Bold und Italics.



PRIMÄRSCHRIFT Print & Digital Titel, Überschriften und Textkörper

Open Sans

Open Sans: Light Regular Semi Bold Extra Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 £$%&@*!?

SEKUNDÄRE SCHRIFT

Baskerville wurde mit einer aufrechten Betonung, offenen Formen und einem neutralen, aber freundlichen Erscheinungsbild entworfen. Sie ist für Print, Web und mobile Oberflächen optimiert und hat eine ausgezeichnete Lesbarkeit. Wir empfehlen zwei Schnitte - Roman, Bold und Italics.



SEKUNDÄRSCHRIFT Print & Digital Titel und Überschriften

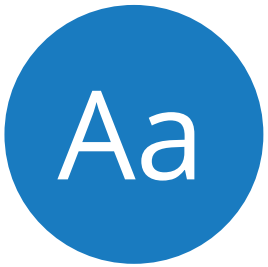
Baskerville

Baskerville: Roman Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Typografie

ALTERNATIVE MICROSOFT OFFICE SCHRIFT

Die alternativ empfohlene Systemschriftart ist Arial (eine serifenlose Schriftart), die bei der Verwendung in Word- und PowerPoint-Vorlagen sehr gut lesbar ist. Wir empfehlen zwei Schnitte - Regular und Bold.



ALTERNATIVE SCHRIFTART Für Word & PowerPoint Dokumente

Arial

Arial: Regular Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 £$%&@*!?

AUFZÄHLUNGSZEICHEN

Kreisförmige Aufzählungszeichen sind das Standardformat. Aufzählungszeichen sollten farbig sein. Untergeordnete Aufzählungszeichen sollten mit Bindestrichen eingerückt werden.

Typografie Verwendung

H1, HAUPTÜBERSCHRIFT

Größe: 40 pt
Zeilenhöhe: 1.35
Zeilenabstand: 0

H1, HEADING (BLACK)

H1, HAUPTÜBERSCHRIFT

H2, UNTERTITEL

Größe: 30 pt
Zeilenhöhe: 1.35
Zeilenabstand: 10

H2, HEADING EXAMPLE (BOLD)

H2 Untertitel, welche unterhalb von H1 oder als Zwischenüberschrift an beliebiger Stelle in einem Dokument verwendet wird.

H3, UNTERTITEL KLEIN

Größe: 24 pt
Zeilenhöhe: 1.5
Zeilenabstand: 0

H3, HEADING EXAMPLE (SEMI-BOLD)

H3, welche kleiner als eine H2 ist. Diese Schriftart kann auch im Fließtext als fetter Text verwendet werden, wenn der reguläre Text fett sein soll.

TEXTKÖRPER

Größe: 21 pt
Zeilenhöhe: 1.33 pt
Zeilenabstand: 10

BODY TEXT, EXAMPLE (REGULAR)

Textkörper, Fließtext

03
Farbpalette

FARBPALETTE

Farbe kann als ein einnehmendes & lebendiges Mittel dazu dienen, den Charakter einer Marke darzustellen und ist ein bedeutsamer Teil ihrer Identität.

Diese Identität wird durch 6 Farben widergespiegelt. Diese Farben können für Typografie, Diagramme/Grafiken, PowerPoint-Präsentationen, Weblinks, Tabellensysteme und zur Hervorhebung bestimmter Informationen innerhalb von Druckerzeugnissen verwendet werden. Sie können sowohl als Volltonfarben als auch als Farbtöne verwendet werden (eine vollständige Palette von Farbtönen in 25 % Abstufungen ist zulässig).

FARBWERTE

Die Farbwerte werden in CMYK, RGB-Werte und HEX-Web-Safe-Farben aufgeführt. Die angezeigten RGB- und HEX-Farbwerte sind nur für die Verwendung auf dem Bildschirm bestimmt, daher können die Farben von den CMYK-Referenzen abweichen.

	75%	50%	25%	C:	M:	Y:	K:	R:	G:	B:	#
CERULEAN	75%	50%	25%	88	50	13	1	3	110	167	2A3374
DENIM	75%	50%	25%	85	47	0	0	12	117	187	0C75BB
RED	75%	50%	25%	0	100	98	0	227	11	23	E30B17
YELLOW	75%	50%	25%	1	15	92	0	255	213	0	FFD500
GREY	75%	50%	25%	0	0	0	26	206	206	206	CECECE
BLACK	75%	50%	25%	91	79	62	97	0	0	0	000000

Danke

Bei Fragen zu diesem Styleguide wenden Sie sich bitte an

Markus Bentele - bentele@me.com